

## PROJET ASSOCIATION MFR SAINTE FLORINE

Le projet d'association de la Maison familiale Rurale de Sainte Florine s'articule autour de 3 axes majeurs déclinés sous la forme de projets :

**Le projet associatif** permet de décliner les orientations stratégiques proposées par l'Association de parents représentée par un Conseil d'Administration responsable et engagé dans l'animation et le développement de la MFR dans son territoire. S'y associe une équipe professionnelle (pédagogique, résidentielle et administrative) impliquée et ayant le sens de l'adaptation et de l'action.

**Le projet pédagogique** permet de proposer des formations par alternance attractives pour les jeunes et adultes en formation, de développer des compétences dans une démarche de professionnalisation en identifiant les exigences professionnelles, de permettre à l'ensemble des apprenants de s'adapter aux métiers d'aujourd'hui et de demain pour augmenter leur employabilité, et d'établir une logique d'insertion des jeunes et des adultes en formation par un accompagnement personnalisé.

**Le projet éducatif** permet à chaque individu en formation d'être acteur de son projet, de transmettre des valeurs citoyennes telles que l'ouverture d'esprit, la tolérance, l'ouverture sur le monde et la solidarité... Notre internat est un outil déterminant de la réussite scolaire et de l'intégration sociale des élèves en formation initiale. C'est un lieu privilégié de construction de la personne, complémentaire à la formation.

### a) **Appartenance à un mouvement**

Le projet d'Association de la Maison Familiale Rurale d'Education et d'Orientation de Sainte Florine, pour la période 2022– 2026 s'appuie sur une réflexion menée par l'ensemble du mouvement des Maisons Familiales.

### b) **Association locale**

La Maison Familiale Rurale est régie par la Loi sur les associations du 1er juillet 1901, ce qui lui impose d'être administrée par un Conseil d'Administration. Elle est autonome, son statut est déposé à la préfecture et elle respecte le statut national des Maisons Familiales.

### c) **Quelques mots d'histoire**

Chaque Maison Familiale Rurale possède sa propre identité, héritière du passé et liée à sa situation dans le territoire. La Maison Familiale de Sainte Florine fut créée en 1968 ; elle est présente depuis 48 ans dans le département de la Haute-Loire. Située dans le centre de la commune de Sainte Florine, elle doit son édification à la famille Casati, celle-ci était propriétaire d'une grosse mine de la région florinoise employant de nombreux mineurs. Dès son origine, la Maison Familiale Rurale fut destinée à la formation des enfants de mineurs pour ensuite être cédée à une congrégation des frères, à la condition qu'elle continue à accueillir et à former des jeunes locaux. Hier c'est l'Association Populaire pour la jeunesse qui en est propriétaire. Sainte Florine est située à l'extrême pointe nord du département de la Haute-Loire, à 60 Kilomètres de Clermont-Ferrand, la métropole régionale, faisant partie de la région Auvergne. Sainte Florine se niche au creux d'une vallée peu profonde, dans l'ancien bassin minier. Cette commune d'environ 3 500 habitants, est riche d'une longue tradition industrielle. Les mines de charbon sont le passé de Sainte Florine. Apparemment peu de choses restent, mais d'importants efforts sont réalisés pour moderniser et rénover son vieux bourg, riche d'histoire. La Maison Familiale Rurale a d'abord eu une vocation agricole puis horticole. En 1992, les formations agricoles sont remplacées par les formations « SERVICES ».

Aujourd'hui la Maison Familiale Rurale accueille 90-95 jeunes dans les Formations Initiales et assure la formation continue qualifiante et certifiante. Plusieurs pôles de compétences sont développés :

- L'orientation et l'insertion • L'Apprentissage en formation "Services" • Les Services aux Personnes et Animation des Territoires en formation initiale • La formation continue et la VAE dans le domaine sanitaire et social.

## I - DIAGNOSTIC /

### 1 - Constats :

Le projet d'établissement à la Maison Familiale de Sainte Florine est une occasion pour :

- ✓ Impulser une démarche qualité qui fédère.
- ✓ Travailler sur nos pratiques et les défis concrets que nous devons relever.
- ✓ Définir une politique de développement pour son territoire,
- ✓ Se donner de nouvelles références et pratiques communes,
- ✓ Proposer des garanties au public en formation,
- ✓ Répondre aux défis éducatifs,
- ✓ Impulser une dynamique...

### **Nous avons des défis à relever...**

- ✓ L'alternance,
- ✓ La coéducation des jeunes,
- ✓ L'ancrage de la MFR dans son territoire,
- ✓ La vie associative,
- ✓ Le travail en équipe,
- ✓ Répondre et s'adapter aux besoins des professionnels du territoire,
- ✓ Le travail en réseau

### **Nous avons des ambitions...**

- ✓ Un accompagnement personnalisé : chaque élève ou adulte est unique. Accompagnement tout au long du parcours afin de lui permettre de découvrir ses talents, ses atouts et exprimer sa créativité.
- ✓ Des familles responsables, qui grâce à l'alternance exercent pleinement leurs responsabilités éducatives.
- ✓ Une pédagogie de l'alternance spécifique qui associe formation générale et formation professionnelle. Elle s'appuie sur "l'entreprendre" pour développer le goût "d'apprendre".
- ✓ Une équipe éducative impliquée, animatrice d'un réseau de familles et de professionnels, à l'écoute des parents et des réalités des entreprises.

- ✓ Des professionnels engagés : les maîtres de stage et maîtres d'apprentissage transmettent la passion d'un métier, la confiance dans l'avenir et le goût d'entreprendre.
- ✓ Une Maison Familiale à taille humaine où tous portent la responsabilité de la qualité du "vivre ensemble". C'est un lieu sécurisant, convivial et "familial". L'accueil en internat constitue une chance, un support du projet éducatif.
- ✓ Une association ouverte sur le monde enracinée dans son territoire. Elle mobilise les jeunes, les familles, et les professionnels autour du développement du tissu économique local.
- ✓ Un accompagnement personnalisé qui permet au stagiaire, un ancrage social et professionnel sur le territoire.

**Nous avons des convictions :**

- ✓ Des valeurs humanistes et laïques : promouvoir une éducation donnant la priorité aux valeurs humaines et à la solidarité. Permettre à chaque jeune de se construire une personnalité et d'acquérir une compétence reconnue, un métier, une place dans la société. La MFR est un établissement républicain et laïc
- ✓ La responsabilité partagée : réunir les compétences d'une équipe motivée, de parents engagés dans la réussite de leurs enfants, d'un réseau de maîtres de stage, favoriser une confrontation positive des générations.
- ✓ Une capacité d'initiative : permettre à chacun de réussir et de cultiver partout et sous toutes ses formes la liberté d'entreprendre. Faciliter l'engagement local, le travail en commun, le développement économique et social de nos régions.

**2 – La MFR : acteur de son territoire :**

L'équipe et le Conseil d'Administration ont mené une réflexion sur la place de la MFR dans son territoire, des atouts ont été identifiés au niveau social, économique, environnemental et éducatif :

En route pour de nouvelles saveurs : repas à thèmes, galettes des rois, fêtes de fin d'année, chandeleur, ...

Implantation stratégique : A75, gare, transports départementaux, ...

Etre un bon citoyen : Sensibiliser au gaspillage à la cantine (affichage préventif, compost,...) entretenir son espace de vie, respecter la vie en collectivité, aménager son cadre de vie.

Histoire des arts : visites locales (Murol, Roger Quillot), initiation coutellerie à Thiers  
Opération collège et lycée au cinéma

Mobilité : Séjour pro Belgique pour la classe de Premières, séjour culturel Erasmus pour la classe de Quatrième,. Scolaires sur coopération européenne avec Europe Direct 43.

Maison de l'Europe : Europass Découverte du thermalisme

Exercices d'évacuation et interventions prévention avec la caserne de SteFlorine Organisation

BAFA avec UFCV Issoire

Dimension environnementale Vulcania : protection parc régional des volcans d'Auvergne Salon H2O – L'eau dans tous ses états Séjour d'immersion dans un territoire rural Action « Zéro de conduite » avec gendarmerie Partenariat journal Forum Régional INFOSUP / Petit Déj orientation Séjour Ecologique EIE en partenariat avec la LPO Provence Sommet de l'élevage Cournon

Ateliers cuisine : confection mignardises, repas festifs, galette des rois.

Visites de structures novatrices au niveau san/soc Journée intergénérationnelle (EHPAD – Ecole) Partenariat avec le CLIC, associations caritatives locales Repas : Comcom Journée Régionale des équipes Journée Régionale des équipes Participation aux AG nationales Plateforme W-Alter

Formation perfectionnement salariés aides à dom. ADMR 43) Harmonisation formation continue COTEF Brioude (OF et prescripteurs : pôle emploi, mission loc, cap emploi, réagir 43) Partenariat ITSRA pour DEAVS et VAE Partenariat : fournisseurs locaux (20)

Formation référent handicap formateur Participation « projets citoyens » lors de l'AG Commissions : travaux, vie résidentielle, repas, pédagogie logiciels : Iplanning I-MFR, SESAR et ODESSA+ Plateaux techniques (appart' cuisine) 80 postes info Référent mobilité schéma régional Reconnaissance des FC du CR et DRJSCS Dimension sociale Dimension économique

### **3- Environnement de la Maison Familiale :**

Notre territoire est le bassin minier, la moyenne montagne (Cézallier, Livradois Forez, Issoire et Brioude).

Concernant les 4 EME – 3 EME : notre zone de recrutement est vraiment locale. Nos élèves de BEPA et de BAC PRO viennent des régions : Issoire – Clermont – Brioude et le Puy en Velay.

Les adultes en formation continue sont tous du bassin d'Issoire – Brioude - Langeac. Le taux de chômage est autour de 8% dans la zone de Brioude et de 9,4% dans celle d'ISSOIRE. Le nombre d'allocataires du R.S.A est en augmentation au cours de ces dernières années. Le secteur des services à la personne se caractérise par sa forte féminisation (environ 70% des salariés sont des femmes). Le secteur de la santé et de l'action sociale a connu un développement de 30% depuis 1989, mais des difficultés de recrutement sont prévisibles dans ce secteur. Ce domaine est naturellement porteur en raison de données sociologiques et démographiques. L'état et les Collectivités ont mesuré l'importance des enjeux de ce secteur, ils apportent un soutien significatif. Le bassin d'Issoire (allant jusqu'à Brioude) est un territoire intermédiaire qui a des potentialités même si à l'intérieur de ce bassin des oppositions entre espaces urbains et espaces ruraux se font ressentir.

La loi de 2005 et celle de 2014 ont permis de définir le champ des services à la personne. Ces services sont définis selon cinq catégories : Les services associés à la famille, les services associés de santé à domicile, les services associés au logement et au cadre de vie, les services associés à la vie quotidienne et les services intermédiaires.

Dans notre région ce secteur est en pleine expansion, la solvabilité des activités n'est pas forcément assurée et enfin les besoins émergent souvent à un niveau très local.

Conclusion : Dans un environnement où les besoins vont se développer fortement, s'annoncent des difficultés de recrutement sérieuses. Ce problème de pénurie se double d'un problème de compétences de plus en plus ciblé. Le CAP AEPE, le BAC PRO " Services aux Personnes et Animation du Territoire" et la formation continue dans ce domaine (ADVF, DEAES, VAE, DECOUVERTE DES METIERS, APP) sont des solutions adaptées à ces problématiques.

## II – LES ENJEUX – LES OBJECTIFS – LES ACTIONS – RESULTATS ATTENDUS

Chaque enjeu sera décliné en objectifs, impliquant des actions avec les résultats attendus

### 1 – Pérenniser le système de formation existant (formation, animation, éducation, finances)

- ✓ **Premier objectif : Conservation de notre identité et application de nos valeurs.**
- ✓ **Actions** : Continuer l'application de la pédagogie de l'alternance / Faire vivre un projet éducatif partagé qui implique et responsabilise. Il s'articule autour de cinq valeurs qui se déclinent en objectifs et actions :

## LES VALEURS LES OBJECTIFS ACTIONS

I – **LE RESPECT & LA RESPONSABILITE** - de soi - des autres - du règlement intérieur - de ses engagements - du matériel, outils - assumer ses actes et leurs conséquences - adapter son comportement en fonction des situations - s'entraider - Carnet liaison - P.E droits devoirs - participation à la vie résidentielle - temps de remise de livres - élections des délégués

II – **LA REUSSITE & L'EPANOUISSEMENT** - aux examens - de l'insertion professionnelle - de l'orientation : projet personnel - à la Maison Familiale - au niveau professionnel - avoir de la confiance en soi et envers les autres - développer l'esprit de responsabilité - respecter les délais du travail scolaire - être actif dans sa recherche de stage et son orientation - utiliser CDI - réaliser un échéancier - mise en condition réelle d'examen - carrefours, forums des métiers - fiches métiers - le tutorat personnalisé et formalisé

III – **L'ECOUTE, CIVISME & COMPORTEMENT ECO RESPONSABLE** - acquérir un comportement civique - développer l'esprit d'analyse et de synthèse - respecter la parole donnée - maintenir la propreté lieux de vie - être poli entre apprenant et l'équipe pédagogique - avoir une conduite solidaire - lutter pour éviter le gaspillage - mise en place des bilans individuels et collectifs - favoriser les travaux de groupe - cadrer le temps de parole - mise en place des services - journée inter générationnelle - action sur handicap - commission restauration.

IV – **LA SOLIDARITE & L'OUVERTURE AU MONDE ET AUX AUTRES** - la cohésion du groupe - l'entraide au travail - sensibiliser à différentes causes - être acteur dans son milieu - connaître son territoire local jusqu'à l'international - connaître les publics structures du territoire - s'investir et s'impliquer dans les différents projets MFR et extérieurs - connaître les acteurs de l'économie locale, sociale et solidaire - fête de fin d'année dans le monde - stage en Angleterre - journée solidarité : classe de seconde - inviter les producteurs locaux - voyage d'étude - être maître de son parcours - accueillir un intervenant présenter le groupe et formation

V – **L'AUTONOMIE** - être capable de prendre des décisions - anticiper les échéances - prendre des initiatives - être assidu, lutter contre retard et absentéisme - valider ses objectifs professionnels, scolaires et personnels - valoriser son expérience professionnelle - être mobile - vide grenier kermesse - voyage d'étude EIE - journées intégration et olympiade - table ronde orientation - concevoir l'étude autrement - le diplôme de secourisme pour tous les élèves - le Pass Européen pour les Premières.

Faire vivre les commissions / Améliorer les conditions d'accueil de nos élèves et adultes (vie résidentielle) / Privilégier la relation équipe – professionnels / Utiliser les compétences

institutionnelles et aller découvrir d'autres expériences / Utiliser les compétences extérieures (professionnels et visites) / Travail en équipe : réalisation et évaluations des plans de formation par filière Le plan de formation organise les apprentissages entre les différents lieux éducatifs (Maison Familiale, lieu de stage, lieu de vie, milieu socio professionnel). Nos plans de formation s'articulent autour de thèmes techniques, économiques, sociologiques et culturels, afin d'ouvrir les champs de connaissances de nos élèves aux enjeux de la mondialisation, de la professionnalisation et de la découverte. Ils permettent aussi de clarifier les finalités et les objectifs par cycle de formation. Ils sont enrichis par de nombreuses visites d'étude et d'interventions de professionnels, chacun dans leur domaine. Chaque année, les plans de formations sont revisités, par l'équipe, pour les adapter aux opportunités du territoire et aux moyens mis en œuvre. / Formaliser le plan d'animation de la vie résidentielle : Ce plan vient aussi appuyer cette démarche en programmant des activités d'éveils, des débats, et des sorties culturelles. L'internat est un outil structurant pour nos élèves, ils sont vraiment acteurs de la gestion de leur temps et de leurs activités. / Avoir des relations assidues avec les familles pour discuter de l'évolution des jeunes : Nos réunions de rentrée, nos bilans individuels avec les familles, nos soirées à thèmes (Noël, fête de fin d'année..) sont des moments privilégiés qu'il faudra développer.

Le carnet de liaison permet de préparer les séjours en entreprise et les exploiter au retour à la Maison Familiale. Mais il est aussi un moyen de communication avec les professionnels et les familles. A chaque alternance ce carnet est signé par les 4 parties concernées.

Développer l'ouverture vers l'international : Proposer des voyages différents, en France et à l'étranger, qui sensibilisent les jeunes au développement durable et à l'ouverture du monde : Le stage professionnel de trois semaines en Angleterre est à pérenniser chaque année. L'engagement d'un voyage d'étude par cycle de formation est à maintenir. Proposer le permis de voiture aux élèves de la classe Terminale SAPAT, avec un engagement de chaque jeune à rendre un service à la collectivité

Développer les TIC Technologie de l'Information et de la Communication: L'investissement en matériel informatique performant, la mise en place d'un réseau par le câblage et l'achat d'un serveur sont nécessaires. La mise en place d'une salle multimédia et d'un laboratoire de langues permettront la dispense d'une formation de qualité. ]

Développer les compétences du personnel (formation pédagogique et plan de formation du personnel) La qualification pédagogique permet une pratique adaptée à la pédagogie de l'alternance. Tout moniteur doit l'acquérir dans les trois années suivant son embauche. Des stages professionnels dans d'autres Maisons Familiales seront proposés aux moniteurs. Les moniteurs et secrétaires seront formés aux TIC, et tous les salariés seront formés au secourisme. ]

Développer la synergie Equipe – Directeur – C.A Chaque fois qu'il est nécessaire l'équipe et le CA doivent se rencontrer autour de thèmes suivants : organisation, projet, préoccupations salariés, présentation d'actions pédagogiques, réunions de rentrée, réunions bilan.

- ✓ **Résultats attendus** : 3 réunions par commission (travaux, pédagogie, vie résidentielle, et communication) / Deux valeurs du projet éducatif au moins travaillées avec les élèves chaque année / Deux visites des lieux de stages minimum chaque année, réalisées par l'équipe pédagogique / Chaque membre de l'équipe éducative participera à au moins deux manifestations (institutionnelle ou hors institution) / Formalisation des trois plans de formations : (4EME-3EME ; BAC PRO) et évaluation de nos pratiques. / Un plan d'animation rédigé par an avec : 3 animations réalisées par un membre de

l'équipe, au moins une sortie en veillée par trimestre et par classe, un repas de Noël par classe, une fête de fin d'année. / Mise en place d'une journée ski par classe et par an. / Taux de réussite aux examens : moyenne 80 % / 10 visites d'étude au moins par an et par classe en rapport avec les modules enseignés. / Des professionnels présents pour les évaluations professionnelles, au moins une fois par an. / Une à deux rencontres par an, parents / professionnels / jeunes de la classe terminale autour de l'orientation / Recevoir les familles plusieurs fois dans l'année (réunion de rentrée, une réunion "pédagogie et alternance" en novembre, 2 réunions "bilan semestriel", à l'Assemblée Générale, repas de Noël, fête de fin d'année, aux journées portes ouvertes, lors de l'orientation, et chaque fois qu'il est nécessaire de faire le point.

/ Pérenniser le séjour professionnel ERASMUS à l'étranger pour la classe de Premières : 3 semaines encadrées par les membres de l'équipe. Séjour totalement à la charge de la Maison Familiale et financé en partie par le Conseil Régional et Erasmus. Ce séjour est obligatoire. Toute la classe valide le Pass Européen.

/ Mise en place d'un séjour à l'étranger ERASMUS pour la classe de Quatrième : une semaine en Allemagne / Visites socio-culturelles autour du thème de l'ÉCOLOGIE / Organiser un voyage d'étude par cycle de formation / Au moins une réunion par an, C.A – Equipe sera organisée / Un entretien annuel entre le salarié et la Direction est planifié chaque année vers le mois d'Avril ou Mai.

✓ **Deuxième objectif : Dynamiser le recrutement**

✓ **Actions** : Consolider le plan de communication existant pour résoudre

✓ **Résultats attendus** : 3 réunions de la Commission de communication par an / Le site sera mis à jour / La création de plaquettes et d'outils de communication / Augmenter effectif total entre 100 et 110 / Pérenniser le recrutement des effectifs de la formation DEAES : entre 15 et 25 adultes

✓ **Troisième objectif** : Développer les partenariats locaux.

✓ **Actions** : Consolider le partenariat avec la Mairie, la Communauté de Communes Concrétiser le partenariat avec le Conseil Régional et le Conseil départemental / Avoir des relations de qualité avec le Ministère de tutelle / Consolider le partenariat avec pôle Emploi, la Mission Locale / Réfléchir sur le partenariat avec la MSA, Groupama, la Caisse d'Épargne et le Crédit Agricole.

✓ **Résultats attendus** : Etablir un partenariat annuel avec tous ces organismes sur des actions éducatives et de formation, avec formalisation / Inviter chaque année les responsables de ces organismes à notre Assemblée Générale et les informer de nos pratiques ainsi que de nos résultats

**2 – Développer l'offre de formation en répondant aux besoins du territoire et de l'insertion**

✓ **Objectif** : Organiser l'évolution des formations dans le cadre d'un besoin et d'une complémentarité territoriale.

- ✓ **Actions :** Consolider la formation DEAES (mixité des statuts) / Réfléchir sur la proposition de formations ciblées "entreprises", et en particulier dans le domaine sanitaire et social / Consolider la formation par la V.A.E dans le domaine sanitaire et social / Développement de la formation CAP AEPE en 1 an, en apprentissage (mise en place de partenariats avec les acteurs locaux de la Petite Enfance)
- ✓ **Résultats attendus :** Un effectif ambitieux en DEAES, 15 à 25 places / Proposer des formations ciblées "entreprise" (5000 à 6000 heures de formation).

### **3 – Diversifier les activités de la Maison Familiale**

- ✓ **Objectif :** Développer l'activité d'accueil pour répondre aux besoins des Associations locales.
- ✓ **Actions :** Consolider le service repas de midi avec la Commune et la Communauté de commune. Utilisation des locaux durant les temps hors scolaire / Pérenniser la mise en place de plusieurs stages BAFA en association avec l'UFCV / Pérenniser la location à une colonie de vacances l'été
- ✓ **Résultats attendus :** Augmentation du chiffre d'affaires /2 stages BAFA par an / Une location l'été (juillet – août) " colonie de vacances " par an

*Contribuer efficacement à la formation ainsi qu'à l'éducation des jeunes et des adultes, réussir pleinement leur insertion professionnelle et sociale, dans la perspective d'un monde plus solidaire et d'un développement durable des territoires, telle est l'ambition de la Maison Familiale. Notre dispositif de formation et d'éducation s'appuie à la fois sur la complémentarité des espaces scolaires, familiaux, professionnels et culturels et sur la dynamique associative. Chacun pourra réaliser son projet, à son rythme, avec le soutien de ceux qui l'accompagnent.*

*Considérer chaque jeune, adulte et lui faire confiance, donner des repères, éveiller la curiosité, développer l'autonomie, favoriser la responsabilité et l'engagement collectif (jeunes, parents, maîtres de stage, équipe éducative,...) sont autant de priorités à mettre en œuvre.*